

Università degli Studi di Trento
Procedura negoziata per i servizi di pulizia per alcune sedi dell'Ateneo
CIG 7048867D0D

Verbale della 1° seduta riservata

Nella giornata di lunedì 5 giugno 2017 a Trento, in Via Rosmini 70, presso la Direzione Patrimonio Immobiliare Appalti si è riunita in seduta riservata la Commissione giudicatrice delle offerte relative alla procedura negoziata per i servizi di pulizia per alcune sedi dell'Ateneo nominata con determinazione del Direttore Generale n. 48 del 1 giugno 2017, così composta:

- dott. Mario Depaoli - Presidente
- dott.ssa Elisa Baratto
- dott. Giuliano Girardi

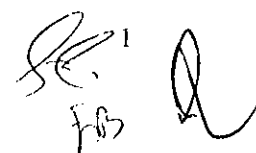
Alle ore 9:20, constatata la presenza di tutti i membri della Commissione, il Presidente preliminarmente richiama e illustra i criteri e le modalità di svolgimento delle operazioni della Commissione.

Viene rilevato, giusto verbale di apertura buste di data 29 maggio 2017, che sono pervenute nei termini previsti n. 5 offerte presentate da:

1. Fidente S.p.a.
2. C.M. Service S.r.l.
3. Markas S.r.l.
4. Pulinet Servizi S.r.l.
5. Coopservice soc. coop.

Si stabilisce che, qualora fosse necessario acquisire chiarimenti dal Concorrente in ordine alla documentazione presentata, si provvederà all'inoltro delle relative richieste di chiarimento.

Le suddette richieste di chiarimento e ogni altra comunicazione che dovrà essere inviata al Concorrente e le relative risposte saranno allegate ai verbali, formandone parte integrante e sostanziale. Tutte le comunicazioni verranno effettuate dal responsabile del procedimento di gara a mezzo PEC.



La Commissione si è dotata di un PC per la stesura del verbale di verifica dell'offerta tecnica.

Si decide di procedere in ordine alfabetico:

1. Viene presa in esame l'Offerta presentata da **C.M. Service S.r.l.**

L'offerta tecnica presentata dal Concorrente in esame è composta dall'allegato 3 debitamente compilato.

Si procede alla verifica dell'allegato 3:

1. Mezzi di trasporto

Il Concorrente farà utilizzo esclusivo di mezzi di trasporto a motorizzazione 100% elettrica.

Si assegnano pertanto 12 punti.

2. Divise del personale

Il Concorrente si impegna all'adozione di divise per il personale con certificazione Ecolabel Europeo (Decisione 2014/350/UE) con riferimento a tutti i requisiti previsti o altra etichetta ambientale di tipo I equivalente (conforme alla norma ISO 14024) ovvero possesso della certificazione OEKO-TEX® standard 100 o "Confidence in textiles" con riferimento a tutti i requisiti previsti o altra certificazione di Tipo I equivalente.

Si assegnano pertanto 3 punti.

3. Adozione di politiche di gestione del personale orientate al benessere dei propri dipendenti e delle loro famiglie.

Il Concorrente è in possesso di certificato equivalente rispetto al marchio Family Audit.

Si assegnano pertanto 3 punti.

4. Isole raccolta differenziata

Il Concorrente offre n. 20 isole per la raccolta differenziata.

Si assegnano pertanto 20 punti.

5. Corsi di Formazione

Il Concorrente offre un corso di formazione sulle corrette modalità d'uso e di dosaggio dei prodotti professionali di pulizia.

Si assegnano pertanto 4 punti.

Il Concorrente offre un corso di formazione sulla pulizia professionale delle superfici in vetro, in legno, marmo e granito.

2
S.P.
E.T.B.

Si assegnano pertanto 4 punti.

Il Concorrente offre un corso di formazione sulla pulizia professionale nei laboratori scientifici dei centri di ricerca.

Si assegnano pertanto 4 punti.

In totale si assegnano per il capitolo “5. Corsi di formazione” 12 punti.

6. Miglioramento frequenza esecuzione dei servizi

Il Concorrente offre deterzione e disinfezione dei sanitari con frequenza G/3.

Si assegnano pertanto 20 punti.

Il Concorrente offre controllo e rifornimento dei prodotti dei distributori igienici con frequenza G/3.

Si assegnano pertanto 10 punti.

In totale per il capitolo “6. Miglioramento frequenza esecuzione dei servizi” si assegnano 30 punti.

Il punteggio tecnico totale ottenuto dal Concorrente **C.M. Service S.r.l.** è di 80 punti.

2. Viene presa in esame l’Offerta presentata da Coopservice soc. coop.

L’offerta tecnica presentata dal Concorrente in esame è composta dall’allegato 3 debitamente compilato.

Si procede alla verifica dell’allegato 3:

1. Mezzi di trasporto

Il Concorrente farà utilizzo esclusivo di mezzi di trasporto a motorizzazione 100% elettrica.

Si assegnano pertanto 12 punti.

2. Divise del personale

Il Concorrente si impegna all’adozione di divise per il personale con certificazione Ecolabel Europeo (Decisione 2014/350/UE) con riferimento a tutti i requisiti previsti o altra etichetta ambientale di tipo I equivalente (conforme alla norma ISO 14024) ovvero possesso della certificazione OEKO-TEX® standard 100 o “Confidence in textiles” con riferimento a tutti i requisiti previsti o altra certificazione di Tipo I equivalente.

FR
EB

Si assegnano pertanto 3 punti.

3. Adozione di politiche di gestione del personale orientate al benessere dei propri dipendenti e delle loro famiglie.

Il Concorrente è in possesso di certificato equivalente rispetto al marchio Family Audit.

Si assegnano pertanto 3 punti.

4. Isole raccolta differenziata

Il Concorrente offre n. 20 isole per la raccolta differenziata.

Si assegnano pertanto 20 punti.

5. Corsi di Formazione

Il Concorrente offre un corso di formazione sulle corrette modalità d'uso e di dosaggio dei prodotti professionali di pulizia.

Si assegnano pertanto 4 punti.

Il Concorrente offre un corso di formazione sulla pulizia professionale delle superfici in vetro, in legno, marmo e granito.

Si assegnano pertanto 4 punti.

Il Concorrente offre un corso di formazione sulla pulizia professionale nei laboratori scientifici dei centri di ricerca.

Si assegnano pertanto 4 punti.

In totale si assegnano per il capitolo "5. Corsi di formazione" 12 punti.

6. Miglioramento frequenza esecuzione dei servizi

Il Concorrente offre detergenza e disinfezione dei sanitari con frequenza G/3.

Si assegnano pertanto 20 punti.

Il Concorrente offre controllo e rifornimento dei prodotti dei distributori igienici con frequenza G/3.

Si assegnano pertanto 10 punti.

In totale per il capitolo "6. Miglioramento frequenza esecuzione dei servizi" si assegnano 30 punti.

Il punteggio tecnico totale ottenuto dal Concorrente **Coopservice soc. coop.** è di 80 punti.

3. Viene presa in esame l'Offerta presentata da **Fidente S.p.a.**

L'offerta tecnica presentata dal Concorrente in esame è composta dall'allegato 3 debitamente compilato.

Si procede alla verifica dell'allegato 3:

1. Mezzi di trasporto

Il Concorrente farà utilizzo esclusivo di mezzi di trasporto a motorizzazione 100% elettrica.

Si assegnano pertanto 12 punti.

2. Divise del personale

Il Concorrente si impegna all'adozione di divise per il personale con certificazione Ecolabel Europeo (Decisione 2014/350/UE) con riferimento a tutti i requisiti previsti o altra etichetta ambientale di tipo I equivalente (conforme alla norma ISO 14024) ovvero possesso della certificazione OEKO-TEX® standard 100 o "Confidence in textiles" con riferimento a tutti i requisiti previsti o altra certificazione di Tipo I equivalente.

Si assegnano pertanto 3 punti.

3. Adozione di politiche di gestione del personale orientate al benessere dei propri dipendenti e delle loro famiglie.

Il Concorrente è in possesso di certificato equivalente rispetto al marchio Family Audit.

Si assegnano pertanto 3 punti.

4. Isole raccolta differenziata

Il Concorrente offre n. 20 isole per la raccolta differenziata.

Si assegnano pertanto 20 punti.

5. Corsi di Formazione

Il Concorrente offre un corso di formazione sulle corrette modalità d'uso e di dosaggio dei prodotti professionali di pulizia.

Si assegnano pertanto 4 punti.

Il Concorrente offre un corso di formazione sulla pulizia professionale delle superfici in vetro, in legno, marmo e granito.

Si assegnano pertanto 4 punti.

Il Concorrente offre un corso di formazione sulla pulizia professionale nei laboratori scientifici dei centri di ricerca.

Si assegnano pertanto 4 punti.

In totale si assegnano per il capitolo "5. Corsi di formazione" 12 punti.

6. Miglioramento frequenza esecuzione dei servizi

Il Concorrente offre detersione e disinfezione dei sanitari con frequenza G/3.

Si assegnano pertanto 20 punti.

Il Concorrente offre controllo e rifornimento dei prodotti dei distributori igienici con frequenza G/3.

Si assegnano pertanto 10 punti.

In totale per il capitolo "6. Miglioramento frequenza esecuzione dei servizi" si assegnano 30 punti.

Il punteggio tecnico totale ottenuto dal Concorrente **Fidente S.p.a.** è di 80 punti.

4. Viene presa in esame l'Offerta presentata da Markas S.r.l.

L'offerta tecnica presentata dal Concorrente in esame è composta dall'allegato 3 debitamente compilato.

Si procede alla verifica dell'allegato 3:

1. Mezzi di trasporto

Il Concorrente farà utilizzo esclusivo di mezzi di trasporto a motorizzazione 100% elettrica.

Si assegnano pertanto 12 punti.

2. Divise del personale

Il Concorrente si impegna all'adozione di divise per il personale con certificazione Ecolabel Europeo (Decisione 2014/350/UE) con riferimento a tutti i requisiti previsti o altra etichetta ambientale di tipo I equivalente (conforme alla norma ISO 14024) ovvero possesso della certificazione OEKO-TEX® standard 100 o "Confidence in textiles" con riferimento a tutti i requisiti previsti o altra certificazione di Tipo I equivalente.

Si assegnano pertanto 3 punti.

3. Adozione di politiche di gestione del personale orientate al benessere dei propri dipendenti e delle loro famiglie.

Il Concorrente è in possesso di certificato equivalente rispetto al marchio Family Audit.

Si assegnano pertanto 3 punti.

4. Isole raccolta differenziata

Il Concorrente offre n. 20 isole per la raccolta differenziata.

Si assegnano pertanto 20 punti.

5. Corsi di Formazione

Il Concorrente offre un corso di formazione sulle corrette modalità d'uso e di dosaggio dei prodotti professionali di pulizia.

Si assegnano pertanto 4 punti.

Il Concorrente offre un corso di formazione sulla pulizia professionale delle superfici in vetro, in legno, marmo e granito.

Si assegnano pertanto 4 punti.

Il Concorrente offre un corso di formazione sulla pulizia professionale nei laboratori scientifici dei centri di ricerca.

Si assegnano pertanto 4 punti.

In totale si assegnano per il capitolo "5. Corsi di formazione" 12 punti.

6. Miglioramento frequenza esecuzione dei servizi

Il Concorrente offre detersione e disinfezione dei sanitari con frequenza G/3.

Si assegnano pertanto 20 punti.

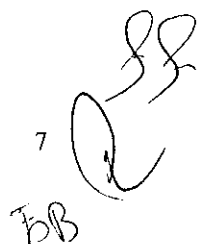
Il Concorrente offre controllo e rifornimento dei prodotti dei distributori igienici con frequenza G/3.

Si assegnano pertanto 10 punti.

In totale per il capitolo "6. Miglioramento frequenza esecuzione dei servizi" si assegnano 30 punti.

Il punteggio tecnico totale ottenuto dal Concorrente **Markas S.r.l.** è di 80 punti.

7
FB



5. Viene presa in esame l'Offerta presentata da **Pulinet Servizi S.r.l.**

L'offerta tecnica presentata dal Concorrente in esame è composta dall'allegato 3 debitamente compilato.

Si procede alla verifica dell'allegato 3:

1. Mezzi di trasporto

Il Concorrente farà utilizzo esclusivo di mezzi di trasporto a motorizzazione 100% elettrica.

Si assegnano pertanto 12 punti.

2. Divise del personale

Il Concorrente si impegna all'adozione di divise per il personale con certificazione Ecolabel Europeo (Decisione 2014/350/UE) con riferimento a tutti i requisiti previsti o altra etichetta ambientale di tipo I equivalente (conforme alla norma ISO 14024) ovvero possesso della certificazione OEKO-TEX® standard 100 o "Confidence in textiles" con riferimento a tutti i requisiti previsti o altra certificazione di Tipo I equivalente.

Si assegnano pertanto 3 punti.

3. Adozione di politiche di gestione del personale orientate al benessere dei propri dipendenti e delle loro famiglie.

Il Concorrente è in possesso di certificato equivalente rispetto al marchio Family Audit.

Si assegnano pertanto 3 punti.

4. Isole raccolta differenziata

Il Concorrente offre n. 20 isole per la raccolta differenziata.

Si assegnano pertanto 20 punti.

5. Corsi di Formazione

Il Concorrente offre un corso di formazione sulle corrette modalità d'uso e di dosaggio dei prodotti professionali di pulizia.

Si assegnano pertanto 4 punti.

Il Concorrente offre un corso di formazione sulla pulizia professionale delle superfici in vetro, in legno, marmo e granito.

Si assegnano pertanto 4 punti.

Il Concorrente offre un corso di formazione sulla pulizia professionale nei laboratori scientifici dei centri di ricerca.

Si assegnano pertanto 4 punti.

In totale si assegnano per il capitolo "5. Corsi di formazione" 12 punti.

6. Miglioramento frequenza esecuzione dei servizi

Il Concorrente offre detersione e disinfezione dei sanitari con frequenza G/3.

Si assegnano pertanto 20 punti.

Il Concorrente offre controllo e rifornimento dei prodotti dei distributori igienici con frequenza G/3.

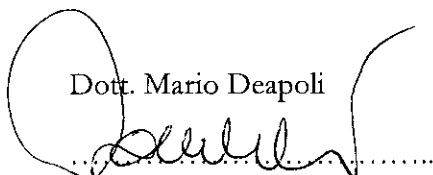
Si assegnano pertanto 10 punti.

In totale per il capitolo "6. Miglioramento frequenza esecuzione dei servizi" si assegnano 30 punti.

Il punteggio tecnico totale ottenuto dal Concorrente **Pulinet Servizi S.r.l.** è di 80 punti.

Alle ore 10:10 il Presidente dichiara conclusi i lavori.

Dott. Mario Deapoli



Dott.ssa Elisa Baratto



Dott. Giuliano Girardi

